

Meine Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation

Ich habe am 01.08.2014 meine Ausbildung bei Ameropa-Reisen GmbH zur Kauffrau für Marketingkommunikation begonnen. Da ich die erste bin, die in diesem Beruf hier ausgebildet wird, war ich umso aufgeregter und gespannt was auf mich zukommen wird. Der erste Tag begann ganz entspannt mit einer Vorstellungsrunde mit den anderen Auszubildenden und mit Azubis in anderen Lehrjahren. Danach folgte ein gemeinsames Mittagessen, bei dem man sich schon etwas kennenlernen konnte und bei welchem auch die jeweiligen Betreuer aus den Abteilungen dabei waren.

Ich begann meine Ausbildung im Vertrieb, wo ich bis Ende März eingesetzt war. Dort habe ich einiges gelernt und habe eine tolle und vor allem sehr abwechslungsreiche Zeit verbracht. Vom Anlegen von neuen Agenturen, über das Erstellen von Gutscheinen oder Werbemitteln, bis hin zu Katalogbestellungen habe ich so einiges lernen und viele Erfahrungen sammeln können. Von Langeweile oder einseitiger Arbeit konnte ich wirklich nie sprechen.

Ich habe die Vor- und Nachbereitungen von der Programmpräsentation in Fulda (Eine jährliche Inforeise bei welcher um die 200 Reisebüromitarbeiter eingeladen sind mit Workshops usw.) miterleben dürfen und war sogar vor Ort fünf Tage dabei. Diese Erfahrung hat mir wirklich sehr viel gebracht und ich bin sehr froh, dass mir die Chance gegeben wurde, dieses Event mitzuerleben. Wir haben Workshops zu den verschiedenen Katalogthemen veranstaltet, es gab einen Eröffnungsabend, eine Stadtführung sowie einen Abschlussabend. Ich war bei den kompletten Vorbereitungen mit eingebunden und habe geholfen, wo ich konnte.

Eine weitere tolle Erfahrung war, dass ich mit einem unserer Außendienstmitarbeiter in den Norden fahren durfte. Dort haben wir in Uelzen, Lüneburg und in Hamburg verschiedene Reisebüros, Reisezentren und DB Reisebüros im Bahnhof besucht. Dort ging es hauptsächlich darum, die Büros auf Neuigkeiten hinzuweisen, über den Umsatz zu sprechen und Verbesserungsvorschläge oder Möglichkeiten vorzuschlagen. Des Weiteren waren wir in einem neuen Reisebüro, bei dem wir unsere Produkte vorgestellt haben und generelle Infos zu Ameropa bekannt gegeben haben. Abends hatte mein Kollege dann eine Produktschulung mit DB-Mitarbeitern.

Zu dem Ausbildungsberuf im Allgemeinen kann ich sagen, dass ich die für mich perfekte Wahl getroffen habe. Ich kann meine Leidenschaft fürs Reisen und die Touristik mit Marketing und Werbung verknüpfen. Bei Ameropa bekommt man eine breit gefächerte Ausbildung, die einem vieles möglich macht und wo alles dafür getan wird, dass es den Auszubildenden gut geht, sie beispielsweise durch innerbetrieblichen Unterricht gefördert werden und so viel wie möglich mit auf ihren weiteren Lebensweg nehmen können.

Franziska